

FAYDASIÇOK BÜL TEN



**Hascometal
E-Ticaret
Platformu**

Değişen Çağa Uyum
Sağlayan Öncü Bir Atılım

— Bkz: Sayfa 05

İÇİNDEKİLER

05

Said Yaprak
ile Söyleşi

11

Hasçelik, Türkiye'nin İlk 3D Sanal
Otomotiv Fuarında!

06

E-Ticaretin
10 Avantajı

12

Mutlu Serüven Ödülleri
Sahiplerini Buldu

07

Fahri Şengül, İŞTURKCELL
Teknoloji Buluşması'nda!

13

Dünyanın Geleceği İçin Hep
Birlikte Sıfır Atık!

08

2020'de Hasçelik, İhracat ve
Pandemi Çağrı Bircan ile Söyleşi

15

Selcen Faydasıçok
ile Söyleşi

09

2020 Yılında Hasçelik

17

Faydasıçok Vakfı İnci Köprüsü
Koçluk Programı başladı

11

Hasçelik A.Ş. ve Hasparlak
A.Ş.'de COVID-19 Güvenli
Üretim Belgeleri

18

TeaTalk Buluşmaları İkinci
Kez Düzenlendi

Değerli Paydaşlarımız,

Dünya ve ülkemiz için zor bir dönemden geçerken savaştığımız pandeminin etkilerini hep birlikte azaltmak için çabalıyoruz. Gerek ekonomik gerekse toplumsal gelişim için büyük bir gayret ve özveriyle topluma ve ülkemize faydalı olmak için çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Tüm şirketlerimizle Türk sanayisinin önemli bir tedarik zincirinin önemli bir yerinde yer aldığımızın bilinciyle çalışıyoruz. Zorlu bir 2020 yılını geride bırakıp 2021 yılına da hızlı başladık.

Has4Steel Dijital Dönüşüm Projesi ile dijital alanda yaptığımız yatırımların bir parçası olan, 2020 yılında başlattığımız Has4Commerce e-ticaret projemizi tamamladık ve online çelik satış platformumuz hascometal.com 'u başarıyla devreye aldık. Müşterilerimiz, vasıflı çelik sıcak haddelenmiş ve soğuk işlem görmüş ürünlerimizle birlikte dikişsiz boru grubundaki ürünlerimizi hascometal.com üzerinden sipariş verebilecekler. Bununla birlikte müşterilerimiz istedikleri an fatura, irsaliye, kalite sertifikası, cari bakiye gibi birçok belge ve bilgisine erişerek sipariş geçme dahil hemen her türlü işlemlerini online olarak gerçekleştirebilecekler.

Yine bu yıl tedarik zinciri kapsamında Has4Planning adıyla bir başka dijital dönüşüm projemize de başladık. Yapılacak olan çalışmalarla bir yandan üretim hatlarımızın verimli bir şekilde doluluğunu sağlarken diğer yandan teslim sürelerimizde iyileşmeler sağlamayı hedefliyoruz. Dijital dönüşüm süreci bizim için tıpkı



A. Naci FAYDASIÇOK
Yönetim Kurulu Başkanı

fabrika yatırımlarımız gibi süreklilik ifade ediyor. Bu nedenle önümüzdeki üç yılı kapsayan dijital dönüşüm yol haritamız mevcut. 2021 yılında yatırımlar, süreçler ve dijital alanlar başta olmak üzere toplam 35 proje yürüteceğiz.

Diğer yandan ise ülkemize değer yaratacak cari açığa olumlu katkıda bulunacak sanayi yatırımlarımızı da sürdürüyoruz. TOSB'da bulunan iki fabrika-

mıza üçüncüsünün yatırımına başladık ve hızla devam ediyoruz. Kismetse, 2022 yılında bu tesisimiz de üretime başlayacak. Hascometal Konya'ya da parlak çelik yatırımı yapacağız. Hasparlak'a yeni bir kangal çekme hattı, Hasçelik'e de yeni bir tamamlama hattı yatırımı yapacağız. Bu yıl holding olarak toplamda 35 mio Euro yatırımı bütçelemiş durumdayız.

Bütün bu projeleri, her biri birbirinden değerli, azimli ve çalışkan ekip arkadaşlarımızla ve değerli müşterilerimizin teveccühü ile hayata geçiriyoruz.

Bir diğer misyonumuzu da yaşadığımız topluma fayda sağlamak olarak görüyoruz. Faydasıçok Vakfı'mızla eğitim alanında çalışmalarımıza devam ederken, Se-defteki İnciler Projemizle 100 kız öğrencimizin gelişimi için onlara katkı sağlıyoruz. Bunun yanı sıra yine bu yıl kurucumuz ve Onursal Başkanımız adına Hasan Faydasıçok Bursu programımızı da pandemi döneminde hayata geçirdik. Fırsat eşitliğine olan inancımızla geleceğimizin garantisi gençlerimizi desteklemeye devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla,

81 ilin tamamı için çeliğe ulaşmanın en kolay yolu

www.hascometal.com

**Özel Ambalaj
Çözümleri**

**Özel Boy Kesim
(5-1100 mm Çap)**

**20.000+
Kalem Stok Çeşidi**

**Zamanında
Sevkiyat**

BORU

Dikisiz Çelik Çekme Boru
(Ø 21mm - 710mm)

YUVARLAK

%100 İç ve Yüzey Çatlak Kontrollü
Sıcak Hadde / Soğuk Çekim
Kabuk Soyma / Taşlama / Dövme
(Ø 5mm - 1010mm)

KARE

Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(5mm - 900mm)

LAMA

Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(8mm - 155mm)

ALTİKÖŞE

Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(6mm - 85mm)



■ Konya ■ İstanbul Asya ■ İstanbul Avrupa ■ Ankara ■ İzmir ■ Adana ■ Bursa ■ Kocaeli

Hascometal

E-Ticaret Platformu:

Değişen Çağa Uyum Sağlayan Öncü Bir Atılım

Said YAPRAK ile Söyleşi

Hascometal'in yaygın dağıtım ağı ve ürün çeşitliliği ile öne çıkan bir firma olduğunu düşünecek olursak, e-ticaret sitenizle birlikte sunduğunuz ürünler ve hizmetler nelerdir?

Müşterilerimizin bulunduğu sektörlerde üretim hatlarında kullanmış oldukları ürünleri, gelişmiş yapay zeka uygulamalarımızla onlara kolayca sunabiliyoruz. Tüm ürünlerimizi detaylı filtre seçenekleri ile sıralayabildikleri, farklı kesim uygulamalarıyla özelleştirebildikleri, birden fazla teslimat ve ödeme seçeneklerini bulabildikleri bir altyapı sunuyoruz.

7 depomuzla ülkemizin her köşesine ürünlerimizin ulaştırılabileceği esnek lojistik kurgular oluşturduk. Ürünlerin siparişin durumuna ve teslimat noktasına göre, tarafımızca organize edilecek nakliye araçları ya da kendi araçlarımızla kargo teslim edebiliyoruz. Müşterilerimizde sipariş esnasında temin sürelerine göre farklı teslimat şekillerini kendileri seçebiliyorlar.

Sipariş sonrası kolay takip sistemi bulunan platformumuzda, kullanıcıların ürün ve alışveriş süreçleriyle ilgili tüm taleplerini yönetebilecekleri güçlü ve güvenilir bir alt yapı hazırladık.

Müşterilerimize ödeme seçenekleri olarak kredi kartı, havale/EFT veya e-ticaret limiti seçeneklerini kullanabildikleri; cari hesap bilgilerini, ödemelerini ve tüm geçmiş sipariş hareketlerini takip edebildikleri bir alt yapı sunuyoruz.

Yarım asırdan fazla süredir sektörde hizmet veren Hascometal'den kısaca bahseder misiniz?

1968'den beri Türk sanayisine hizmet vermekte olan Hasçelik, bünyesinde bulunan vasıflı çelik (sıcak) üretimi, parlak

çelik (soğuk) üretimi ve vasıflı çelik ve boru dağıtım faaliyetleriyle büyüyen yapısını üç ayrı şirket altında bölerek istikrarlı büyümesine devam etmektedir.

Satış ve dağıtım faaliyetleri, bu alt şirketlerden Hascometal firmasıyla sürdü-



Said YAPRAK
Hascometal E-Ticaret Yöneticisi

rılmaktadır. Hascometal, geniş dağıtım ağı ve yüksek ürün çeşitliliğinin yanında, 7 bölge deposu üzerinden, tüm Türkiye geneline vasıflı çelik, sıcak hadde ve parlak çelik satış operasyonlarını yürütmektedir. Bununla birlikte Hascometal, dünyanın önemli üreticilerinden tedarik ettiği dövme çelik ve dikişsiz çelik boru ürün gruplarıyla müşterilerine çözüm ortağı olmaktadır.

Dijitalleşen dünyanın bir getirisi olan online alışveriş siteleri arasında hascometal.com ile yerinizi aldınız. Online alışveriş sitenizin sektöre nasıl bir katkı sağlamasını düşünüyorsunuz?

Tüm dünyada yaşanan bu zorlu dönemde, değişen satın alma ve lojistik kurallarını gözlemleyerek şirket içi organizasyonumuza ve iş kollarımıza yeni

teknolojik yatırımlar yaptık. Bu noktada çağımızın getirdiği dijital dönüşümü tüm altyapı ve operasyonlarımıza dahil ederek hascometal.com projemizi hayata geçirdik. Yüksek kalite standartlarında ürettiğimiz ve tedarik ettiğimiz çelikler ile otomotivden beyaz eşyaya, ulaşımdan savunma sanayisine kadar birçok sektöre ürün gönderimi sağlamaktayız. Çelik alanında gelişmiş B2B & B2C altyapımızla sektörde bir ilki gerçekleştiren öncü bir şirket olacağız. Standart satın alma alışkanlıklarını teknolojinin kolaylıklarıyla birleştirip gelişmiş pazarlama uygulamaları ile müşterilerimizin talep ve beklentilerine göre özelleştirilmiş bir mağaza sunacağız. Böylelikle çelik sektöründe yeni bir alışveriş deneyimini sağlayarak hem sektöre hem de satışlarımıza ciddi katkı sağlayacağız.

Pandemi, dünya çapında insanları online alışverişe yönlendirdi, online alışveriş rakamları yükseldi. Bu durumun etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandemi, insanların sosyal izolasyonuna sebep olduğundan birçok sektörde fiziksel alışverişler yerini online alışverişe bırakmıştır. Tabii ki pandeminin bitmesi hepimizin en büyük temennisidir; ancak bu süreç bizi tedarik kolaylığı ve her yerden hızlı erişimi sebebiyle tamamen online alışverişe yönlendirdi. Bizde hızla değişen bu satın alma alışkanlıklarını, uzun süredir devam eden dijital dönüşüm projelerimize entegre ederek hascometal.com altyapımızı hızlandırdık. Hascometal olarak 20.000'den fazla ürün grubumuzu en hızlı teslimat seçenekleri ile ülkemizin her köşesine sadece birkaç tıklamayla kolayca ulaştırıyoruz. Geleneksel yöntemlerle müşterilerimize yakından temas ettiğimiz satış öncesi ve sonrası memnuniyet uygulamalarımızı, online platformumuzda da gelişmiş müşteri destek hizmetleriyle devam ettiriyoruz.

10 ADIMDA

ÇELİĞİN **ONLINE**
ADRESİ'NİN AVANTAJLARI

Çeliğe Ulaşmanın En Kolay Yolu



7/24 **GELİŞMİŞ SİPARİŞ**
YÖNETİMİ VE SİPARİŞ
TAKİP SİSTEMİ



KARGO VE KAMYON
TESLİMATI SEÇENEKLERİYLE
ESNEK LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİ



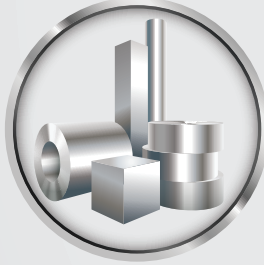
DBS, KREDİ KARTI VE
HAVALE GİBİ FARKLI
ÖDEME SEÇENEKLERİ



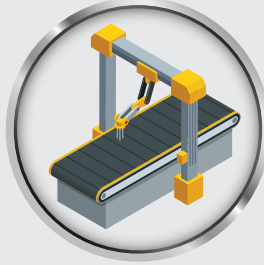
CARİ HESAP, ÖDEMELER VE
TÜM GEÇMİŞ SİPARİŞ
HAREKETLERİNİZİN TAKİBİ



8 FARKLI DEPODAN
CANLI STOKLARA
ERİŞİM İMKANI



ZENGİN STOK ÇEŞİDİ
(20000+ ÜRÜN)



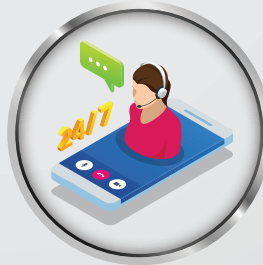
ÜRÜN
KİŞİSELLEŞTİREBİLME
(ÖZEL BOY KESİM)



SİZE ÖZEL KAMPANYA
SEÇENEKLERİ



GÜVENLİ SANAL POS
HİZMETİ



7/24 MÜŞTERİ
HİZMETLERİ

REKABETÇİ
ÇELİK FİYATLARI

20000+ KALEM
STOK ÇEŞİDİ

ÖZEL KESİM
SEÇENEKLERİ

HIZLI VE GÜVENİLİR
TESLİMAT

İş ve Dijital Dönüşüm Müdürümüz Fahri Şengül, İŞTURKCELL Teknoloji Buluşmaları'na Konuşmacı Olarak Katıldı

İŞTURKCELL Teknoloji Buluşmaları kapsamında, “Dijital Çağda İşinizi Büyüten Teknolojilere Ne Kadar Yakınsınız?” konulu webinar 24 Aralık tarihinde düzenlendi. Faydasıçok Holding Bilgi Sistemleri Müdürümüz Fahri Şengül, “Sektörel Rekabette Dijitalleşme Fark Yaratıyor” adlı panele konuşmacı olarak katıldı.

Dijital dönüşüm, geleceğin dijital işletmeleri, dijital dünyada her an ulaşılabilir olmanın önemi, bulut stratejileri ve pandeminin dijital dönüşüme etkisi gibi konuların ele alındığı webinarında, Fahri Şengül şunları söyledi:

“Pandemi, toplum sağlığı açısından çok ciddi ve geri dönüşü zor olan bir resim ortaya çıkarsa da şu bir gerçek ki birçok analist ve uzman görüşü, bu sürecin dijitalleşme ve dijital dönüşümü inanılmaz bir şekilde hızlandırdığı yönünde. Özellikle e-ticaret, sanal

film-müzik platformları, teslimat servisleri çok hızlı bir şekilde sürece ayak uydurmak zorunda kaldı.

Bu ortamda demir-çelik ve metal sektörü de bahsi geçen bu sektörler kadar olmasa da dönüşmek ve farklılaşmak zorunda. Zira değişim müşteri tarafında çoktan başladı ve

zincirin diğer halkalarına bu durum mutlaka sirayet edecek. Biz de metal sektörünün büyük oyuncusu olarak ciddi bir atılım içindeyiz ve fark yaratmak için online satış, uçtan uca tedarik zinciri dönüşümü vb. ciddi projeler üzerinde çalışıyoruz. Bunları yaparken de bir yandan maliyetlerimizi düşürmek için RPA ile daha verimli süreçler tasarlıyoruz.”



Konuşmasında dijitalleşmenin üçlü sacayağının insan, süreç ve teknoloji olduğunu belirten Şengül, “Birçok sistem kuruyoruz ve bu sistemler üzerine iş süreçlerimizi inşa ediyoruz. Ancak şu bir gerçek ki teknolojiye iş sürekliliği ve güvenlik olmazsa olmaz ön şart. Gerek altyapı gerekse donanım anlamında güçlü servis sağlayıcıları ile çalışmak kritik. Bu teknolojileri uygulayan ve uyum sağlamak zorunda olan insan kaynağının ve bu süreçlerin iyi yönetilmesi de kritik ve önemli faktörlerdir.” dedi.

Fahri ŞENGÜL
İş ve Dijital Dönüşüm Müdürü



2020'de Hasçelik, İhracat ve Pandemi

Çağrı BİRCAN ile Söyleşi

Çağrı Bey merhaba. Bize genel olarak Hasçelik'in dünya pazarlarına sunduğu ürün gamından ve üretim tesislerinizden bahseder misiniz?

İhracatımızın %90'ı kendi üretim tesislerimizde ürettiğimiz ürünlerden oluşmaktadır. Bunlar ağırlıklı olarak sıcak haddelenmiş ve soğuk çekilmiş, kabuk soyulmuş ve taşlanmış vasıflı çelik çubuklardır. Müşterilerimizin taleplerine göre zaman zaman yurt dışına ithal ettiğimiz dövme çelikler, sıcak hadde çelik çekme borular ile fason olarak yaptırdığımız sıcak haddelenmiş kare ve lama çubuklardır.

Bugün dünyanın birçok bölgesine ihracat yapan Hasçelik'in yurt dışında da ofisleri/depoları bulunuyor. Bize yurt dışı yapılanmanızdan bahsedebilir misiniz?

Biz tüm kıtalarda 65 ülkeye düzenli olarak ihracat yapıyoruz. Almanya Düsseldorf'ta satış ofisimiz, Belçika Antwerp'te depomuz, İngiltere'de Liverpool ve Birmingham şehirlerinde depolarımız, Cardiff'te ise satış ofisimiz bulunmaktadır.

COVID-19 hastalığının başlamasıyla birlikte yurt dışı giriş çıkışlarda bazı önlemler alındı ve kısıtlamalar getirildi. Siz bu süreci nasıl yönettiniz, müşterileriniz ile ilişkilerinizi nasıl korudunuz?

COVID-19 ile birçok ülkenin seyahat kısıtlaması getirmesi nedeniyle yurt dışı müşteri ziyaretlerimizi ertelemek



Çağrı BİRCAN
Hasçelik İhracat Direktörü

zorunda kaldık. 2021 yılında tekrar müşteri ziyaretlerimize başladık. Ama gelişen teknoloji ile Teams ve Zoom gibi uygulamalarla müşterilerimizle online görüşmeler yaparak süreci yönettik.

2020 yılında yurt dışında katılacağımız bütün fuarlar iptal olduğu için birkaç ülkede

sanal olarak düzenlenen fuarlara katıldık. Bunun haricinde online ticaret heyetlerine de katılım sağladık.

Dünyanın her kıtası ile iletişim halinde oluyorsunuz. Pandemi döneminde hangi bölgelerin nasıl etkilendiğini düşünüyorsunuz?

Pandemi döneminde en çok Batı Avrupa ülkelerinde sıkıntı yaşadık. İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya ve İspanya gibi ülkeler pandemi sürecini çok ağır atlattıkları için Mart – Ağustos ayları arasında iş hacimleri çok düştü. Fakat sene sonuna doğru bu ülkeler de toparlanmaya başladı. Bir de ABD ile olan ticaretimiz çok etkilendi. Diğer bölgelerde çok fazla bir sıkıntı yaşamadık.

-Mevcut ekonomik koşulları değerlendirildiğinizde 2021 yılı beklenti ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Pandemiye rağmen 2021 yılında 2020'ye göre en az %10 büyümeye hedefliyoruz. Şu an Avrupa'da toparlanmalar başladı ve bunun 2021 yılında da devam edeceğini düşünüyoruz. Senenin ilk aylarında olumlu etkilerini görmeye başladık. ABD'de de diğer Avrupa ülkelerine göre biraz daha yavaş bir toparlanma bekliyoruz. Ortadoğu'da Türk ürünlerine karşı uygulanan açık ve gizli ambargolar sebebiyle başta Suudi Arabistan olmak üzere bazı Körfez ülkelerinde de satışlarımızın gerileyeceğini düşünüyoruz.



2020'de Hasçelik:

Hasçelik Satış ve Tedarik Zinciri Grup Müdürü Mustafa Aydın, 2020 yılında pandeminin sektörel etkilerini ve Hasçelik'in izlediği yol haritasını aktardı:

2020 yılı başlarında tüm dünyada ve sektörümüzde pandeminin etkileri çok fazla hissedilmiş olsa da, Hasçelik San ve Tic. A.Ş. olarak misyon ve vizyonumuz doğrultusunda, yılın ilk çeyreğini hedeflediğimiz noktada tamamlamayı başardık.

Yılın ikinci çeyreğinde pandeminin etkisiyle ana sanayide iki ayı aşan duruşlar yaşanması, ana müşteri grubumuz olan otomotiv sektöründe siparişlerin ertelenmesine sebep oldu. Müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz ile yüz yüze yapamadığımız görüşmeleri dijital ortamda gerçekleştirip bu süreci kontrol altında tutmayı başardık. Geleceğin çok fazla öngörülemeyen bu dönemde yatırım görüşmelerimize ara vermeden devam ettik.

Üçüncü çeyrekte pandeminin etkisinin giderek azalacağı ve taleplerin pandemi öncesinin bile üzerine çıkacağı öngörüyle, müşteri taleplerimizi zamanında karşılayabilmek ve aynı zamanda operasyonel verimliliğimizi arttırmak için Eylül 2020'de dörtlü vardiya sistemine geçtik.

2020 yılı içerisinde tamamı yurt dışından tedarik edilen ürünlerin yerleştirilmesi



Mustafa AYDIN
*Hasçelik Satış ve Tedarik
Zinciri Grup Müdürü*

kapsamında 3 proje, yeni ürün devreye alma kapsamında 6 proje olmak üzere toplam 9 projeyi hayata geçirdik. Daha da önemlisi gurur duyacağımız onaylarımızı yenilerini ekleyerek TOFAŞ ve Mercedes kamyon grubu onaylarını aldık.

Müşteri memnuniyetimizin artması ve büyümemizin sürdürülebilirliği için, 2020 yılı son çeyreğinde tedarik zinciri dönüşüm çalışmalarımızın ilk adımı olan PPDS projemiz başlamıştır. Yaklaşık olarak 1 yıl sürecek proje ile birlikte, tedarik zincirimizin gelişen diğer fazlarını da devreye alarak 2023 sonuna kadar tüm dönüşümü tamamlamayı hedeflemekteyiz.

Pandeminin tüm olumsuzluklarına rağmen, 2020 yılını üretim ve satış rekorlarıyla kapatmış olmanın haklı gururunu tüm paydaşlarımızla yaşamaktayız. 2021 yılının yeni yatırımlarımızın devreye alındığı, operasyonel verimliliği arttırmak için kaizen çalışmalarımızın bütüne yayıldığı ve dijital dönüşümün hızlanarak devam ettiği bir yıl olması hedeflenmektedir. Bu çalışmaların tamamında ana hedefimiz ülkemize ve tüm paydaşlarımıza katma değer sağlamaktır.



Operasyonel Mükemmellik Müdürü'müz Emrah Sarı ile Faydasıçok Mükemmellik Sistemi'ni konuştuk.

Emrah SARI ile Söyleşi

Yalın dönüşüm çalışmalarına ne zaman başladınız?

Uzun süredir gündemimizdeydi. HAS4STEEL dijital dönüşüm projemizin ilk fazı olan SAP geçişinin tamamlanmasının ardından uygun şartların oluşması ile 3 Ekim 2019 tarihinde başlangıç "Kick off" yapıldı.

Yalın dönüşüm çalışmalarına nasıl başladınız?

İlk olarak geniş katılımlı bir yalın düşünce eğitimi ile başladık. Amacımız herkesin yalın düşüncenin nasıl doğduğunu, felsefesini, iyi uygulamalarını ve metodlarını anlamasıydı. Uygulamaya ise tüm çalışmalarda olduğu gibi mevcut durum analizi ile başladık. Değer akış analizi olarak tanımlatacağımız VSM (value stream mapping) çalışmasına da ilk olarak Hasçelik firmamızda başladık. En çok üretim sattığımız ve tüm hatlarımızdan geçen bir ürün ailesi seçtik. Bu ürünün hammadde temininden müşteriye teslimine kadar geçen tüm prosesleri, verileri ve gerçekleştirmeleri farklı fonksiyonlara sahip bir ekip ile yaklaşık 3 ay boyunca analiz ettik. Amacımız kayıplarımıza odaklanmak ve proseslerimizde iyileştirme fırsatlarımızı ortaya çıkarmaktı. Sonradan gerçekleştirdiğimiz kobetsu kaizenlerimizi belirlememize yardımcı olan bu çalışma sonunda 28 adet konuyu iyileştirmeye açık konu olarak tespit ettik.

Kaizenleri çok duyuyoruz? Yapılan Kaizenler de amaçlanan nedir?

Amacımız problem çözme kültürü ve yetkinliğinin şirketlerimizde yaygınlaş-

ması, tüm çalışma arkadaşlarımızın bu çalışmalara katılması ve kayıpların önlenmesidir.

Hasçelik ile başlayan bu çalışmalar daha sonra Hasparlak ve Hascometal şirketimizde de devam etti. Şu an Kobetsu Kaizen çalışmalarında III. dalga kaizenleri çalışıyoruz ve toplamda Hasçelik ve



Emrah SARI

Operasyonel Mükemmellik Müdürü

Hasparlak şirketlerimizde 19 kobetsu kaizen tamamladık. Ayrıca 16 kobetsu kaizen çalışmamız ise eş zamanlı üç şirketimizde devam ediyor. 2020 yılında yapılan önce sonra kaizenlerin sayısı ise 310 adet olarak gerçekleşti. Tamamlanan kobetsu kaizen çalışmalarından 500.000 TL üzerinde kazanç elde ettik.

Başka hangi çalışmalar yürütülüyor?

Kaizenler gibi önem verdiğimiz bir diğer çalışmamız da öneri sistemiz. Burada tüm çalışan arkadaşlarımızın proseslerini iyileştirmek için önerilerde bulunma-

sı önemli; biz işi yapanın, o işi en iyi bilen kişi olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden tüm arkadaşlarımızın çalıştığı ve uzmanı olduğu işlerde karşılaştıkları problemlerde önerilerde bulunmaları ve hatta sorunun çözümünde bizzat rol amalarını önemsiyoruz.

Bir başka uygulamamızda sabah toplantıları dediğimiz Asakai toplantıları. Bu toplantılar tüm bölüm temsilcilerinin üretim sahasında, Japonların deyimiyle Genba'da bir araya gelerek gerçekleştirdiği toplantılardır. Günün tüm sonuçlarını sıcaklığına ve hep birlikte değerlendiriyoruz. Bu toplantıların çok faydasını gördük, iletişimin artması, sorunların yerinde ve zamanında çözüm için adreslenmesi bunların başında geliyor. Pandemi döneminde bu toplantılara ara vermedik, MS Teams üzerinden devam ettik. Pandemi döneminin en kısa sürede hepimiz için sağlıklı tamamlanmasını ve tekrar sahada Asakai toplantıları yapmayı ümit ediyoruz.

Bundan sonrası için planlarınız nedir?

Tüm başladığımız çalışmalarda olgunluk seviyelerimizi arttırmak esas amacımız. TPM (toplam üretken bakım) çalışmalarına henüz yeni başladık. 5S ve planlı bakım çalışmalarını geliştirmek ve otomatik bakım çalışmalarını uygulamalarımıza eklemek istiyoruz. Hasçelik ve Hasparlak şirketlerimiz için pilot hatlarımızı belirledik. Yakın bir zamanda başlangıç (kick-off) toplantımızı yapacağız. O gün, pilot hatlarda herkesin bakım faaliyetine (temizlik, arıza/uygunsuzluk tespiti vb) katıldığı bir gün olacak.



Hasçelik A.Ş. ve Hasparlak A.Ş. COVID-19 Güvenli Üretim Belgelerini Aldı

Hasçelik Vasıflı Çelik Sıcak Haddehanesi ve Hasparlak Soğuk İşlem Merkezi'nde hijyen standartları doğrultusunda aldığımız önlemlerle TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgelerini aldık.

İlk olarak Hascometal Konya Bölge Müdürlüğümüzde kurulan ekip ile aldığımız güvenli üretim belgesinin ardından, kılavuzun gerekliliklerini yerine getiren diğer şirketlerimiz de TSE tarafından yapılan denetimleri başarıyla tamamlayarak 20 Kasım 2020 tarihinde sertifikalarını almaya hak kazandı.

Tüm dünyayı etkisi altına alarak birçok alandaki üretim süreçlerini etkileyen, işletmelerin kapanmasına sebep olan COVID-19 salgını ile alakalı sanayi sektörünü korumak, üretimin sektöre uğramasını engellemek için Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen "COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi" ile önce iş güvenliği diyoruz ve şirketlerimiz ile sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

Hasçelik, Türkiye'nin İlk 3D Sanal Otomotiv Fuarında!

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen, Türkiye'nin ilk 3D Sanal Otomotiv Fuarı Auto Expo Türkiye'de hazırladığımız üç boyutlu sanal standımız ile ziyaretçilerimizi ağırladık.

Kataloglarımız ve ürün videolarımız gibi tanıtım materyallerimizi yüklediğimiz sanal standımızda müşterilerimiz ve paydaşlarımızla hızlıca iletişim kurma fırsatını değerlendirdik.

Pandemi sebebiyle dünya genelinde iptal olan fuarların yerini sanal fuarlar almaya devam ediyor. Farklı sektörlerin önde gelen birlikleri tarafından düzenlenen sanal fuarlarda firmalar, ürün ve hizmetlerini tanıtmaya imkânı buluyor. Fuarın online olması dünyanın her noktasından ziyaretçilerin kolayca katılmasını sağlıyor. Özellikle ülkeler arası ulaşımın ve iletişimin çok zorlaştığı bu dönemde yurt dışından yeni müşteriler kazanımı için bizlere kolaylık sağlıyor.



Mutlu Serüven Ödülleri Sahiplerini Buldu

“Her Şey Seninle Gelecek” programı kapsamında Mutlu Serüven Ödülleri adını verdiğimiz 2020 kıdem plaketleri 5., 10., ve 15. yıllarını dolduran personellere verildi.

Pandemi sebebiyle toplu bir kutlama yapmak için bir araya gelemesek de şirketlerimizde ve bölge müdürlüklerimizde düzenlenen küçük çaplı organizasyonlarla verilen kıdem ödülleri ile tüm çalışma arkadaşlarımızın heyecanı na ortak olduk.

Bununla birlikte online olarak düzenlediğimiz Mutlu Serüven Ödülleri etkinliğinde, tüm çalışanlarımız ve Yönetim Kurulumuz olarak bir araya geldik. Kıdemlerini dolduran tüm arkadaşlarımızın söz alarak duygularını paylaştığı online etkinlikte Yönetim Kurulumuz da arkadaşlarımızı tebrik ettiler.

Büyük bir aile olmanın samimiyetini hissettiğimiz bu organizasyonu, gelecek yıl bir arada yapmayı umut ediyoruz.



Mutlu Serüven Ödülleri 2020 videosunu QR kodu okutarak izleyebilirsiniz.



Dünyanın Geleceği İçin Hep Birlikte **SIFIR ATIK!**

Sıfır atık; israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşumunun engellenmesi ya da asgari düzeye indirilmesi için tüm süreçlerin gözden geçirilmesini, atığın oluşması durumunda ise kaynağında ayrıştırılması ve geri kazanımının sağlanmasını kapsayan atık yönetim felsefesidir.

Geri dönüşüm ve kazanım süreçlerine ek olarak en baştan atık oluşumunun bertaraf edilmesi, enerji ve verimlilik olarak ciddi kaynak kayıplarına neden olmaktadır. Dünya üzerindeki nüfus artışına paralel olarak yaşam standartlarının da yükselmesi, tüketimde kaçınılmaz bir artışa yol açmaktadır. Bu durum, doğal kaynaklarımız üzerindeki baskıyı artırarak dünyanın dengesini bozmakta, sınırlı kaynaklarımızın artan ihtiyaca yetişemediği bir tablo ortaya çıkarmaktadır. Bu tablo karşısında, doğal kaynakların verimli kullanılmasının önemi daha da net bir biçimde görülmektedir. Verimliliği sağlayabilmek için son yıllarda hem bireysel ve kurumsal ölçekte hem de yerel yönetimler genelinde tüm dünyada sıfır atık uygulama çalışmaları yaygınlaşmaktadır.

Sıfır atık kapsamında yapılan çalışmalar; verimliliğin artmasına, israfın önüne geçilerek maliyetlerin azaltılmasına, çevre koruma bilincinin kurum bünyesinden başlayarak topluma yayılmasına, ulusal ve uluslararası pazarlarda kurumun “çevreye duyarlılık” bilincini sahiplenerek saygınlığının artmasına katkı sunmaktadır.

Sıfır atık sisteminde atıklar sınıflara göre ayrılarak tanımlı atık kovalarına atılmaktadır. Kaynağında ayrıştırılan atıklar, ilgili bertaraf ve geri kazanım firmaları aracılığıyla çevreye en az zararla değerlendirilmektedir.





Faydasıçok Holding'de sıfır atık felsefesini kurumsal ölçekle sınırlamamak ve gündelik pratiklerimize yansıtmak gerektiğine inanıyoruz. Bu bağlamda, tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza önerdiğimiz yol haritası aşağıdaki maddeleri kapsamaktadır:



- Kullanılan ürün ambalajlarının meydana getirdiği atıkları azaltabilmek için banyo sabunu, sıvı sabun, diş macunu gibi ürünlerin (raf ömrü de göz önünde bulundurularak) mümkün olan en büyük ambalajlarda satın alınması,

- Sıvı, toz, tablet veya jel olarak satılan tüm temizlik ve hijyen ürünlerinin mümkün olan en büyük ambalajlarda satın alınması ve taksit taksit bölünerek kullanılması,



- Gün içerisinde dışarıda tüketilen kahvaltı, öğle yemeği ve atıştırmalıklarda tek kullanımlık ambalajlarda sunulan ürünlerin tercih edilmemesi; Alışverişlerde bez çantaların tercih edilmesi; çevreye ciddi ölçüde zarar verebilen naylon ve plastik poşet kullanımının en az düzeye indirilmesi;

- Evdeki ambalaj atıklarının mümkünse 4-5, değilse en az iki kategoride sınıflandırılması;



- Sınıflandırılmış atıkların atık toplama hizmetleri kapsamında semt belediyelerine teslim edilmesi.

Hep birlikte daha temiz bir dünya için...

Faydasıçok Vakfı

Pandemi Döneminde Bursiyer Sayısını İki Katına Çıkartıyor

Selcen FAYDASIÇOK ile Söyleşi

Selcen Hanım merhaba, Yönetim Kurulu Başkanı olarak bize Faydasıçok Vakfı'nın kuruluş amaçlarından bahseder misiniz?

Hasan Faydasıçok Eğitim Vakfı'nı; eğitim alanında faaliyet göstermek amacıyla 2016 yılında, ülkemiz ve dünya için yetkin, üretken, girişken ve faydalı gençlerin topluma ve iş hayatına kazandırılmasını kendimize görev bilerek kurduk.

Eğitimde fırsat eşitliği sağlamak üzere 5 yıl önce çıktığımız bu yolculukta en büyük amacımız gençlerimize çok yönlü destek verebilmek ve yarınlarıyla dost olmalarını sağlayabilmektir. Öz güveni yüksek, güçlü, fark yaratan, değer katan, sorumluluk bilincine sahip gençler yetiştirmeyi hedefledik.

Bir burs programının çok ötesinde konumlandığınız "Sedefteki İnciler" projenizi de aktarır mısınız? Projedeki son gelişmeler ne yöndedir?

Vakfımızın kuruluş gayesinden yola çıkarak, 2017 yılında hayata geçirdiğimiz Sedefteki İnciler projemize bu sene 100 mühendis kızımızla devam ediyoruz. Burs veren- , bursiyer ilişkisinden çok daha güçlü bir bağ kurduğumuz 100 mühendis kızımızla, 88 mentorümüzle ve bize yürekten destek veren gönüllülerimizle kocaman bir aile olduk. Ne mutlu bize ki İncilerimiz aynı zamanda kendi aralarında çok güzel bir kız kardeşlik bağı oluşturdular. Bu sene ayrıca mezun kulübümüz olan İnci Köprüsü'nü kurarak Sedefteki İnciler projesinin sürdürülebilir olabilmesi için bir adım atmış olduk.

Projeyi hayata geçirirken hayalimiz; bir ekosistem yaratmak, bilimin ve yeteneğin cinsiyetinin olmadığını daha geniş kitle-

lere anlatabilmek, genç kızlarımızın donanımlı mühendisler olarak mezun olup istihdamda yer almalarını sağlamak ve güçlü kadınlarla birlikte güçlü bir toplum oluşturabilmektir.



Selcen FAYDASIÇOK
Yönetim Kurulu Başkanı

Bu amaçla Mentor Programımızı, Faydalı İşler ve Faydasıçok Akademisi'ni her sene paydaşlarımızın da desteği ile geliştiriyoruz. Staj ve istihdam desteğinde İncilerimize, yine grup şirketlerimiz ve paydaşlarımızla beraber katkı sağlıyoruz. 28 mezunumuzdan sadece bir tanesi aktif iş arayışında; diğerleri mezun olur olmaz iş hayatında yerlerini buldu.

Pandemi herkesi derinden etkiledi. Eminiz ki İncileriniz ve programlarınız üzerine de çeşitli riskler doğurmuştur. Nasıl yönettiniz bu süreci?

Pandemi dönemiyle birlikte biz de programlarımızı çevrim içi platformlara taşıdık. Gençlerle birlikte olunca dönüşüm de hızlı oluyor sanırım. Bu yüzden aslında değişime çok çabuk uyum sağlayarak bu sıkıntılı dönemi bir fırsata dönüştürdük. Tüm akademik eğitimlerimizi, görüşme-

lerimizi ve hatta mülakatlarımızı çevrim içi yaptık. Daha önce eğitimler ve etkinlikler için Anadolu'daki kızlarımızı İstanbul'a davet ederken, şimdi tamamı bulundukları şehirlerden tüm etkinliklere katılabiliyorlar. Pandemi dönemi bittikten sonra da etkinliklerimizi hem yüz yüze hem de çevrim içi yapma kararı aldık. İncilerimizin bu süreçten mümkün olduğu kadar etkilenmeden çıkabilmeleri için çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

Peki pandemi döneminde bireylerden şirketlere ve hatta STK'lara kadar herkesin tasarrufa gittiğini görüyoruz. Böyle bir dönemde bursiyer sayınızı ikiye katlama kararı aldınız. Bu nasıl oldu ve bu yeni programdan kimler yararlanabilecek?

Yaşadığımız toplumun gelişimi için eğitimin vazgeçilmez olduğunu biliyor ve bu bilinçle hareket ediyoruz. Fark yaratan, ülkemize ve dünyaya değer katan gençlerin yetişmesine destek olarak değişime katkı sağlamak amacındayız.

Maalesef pandemiyle birlikte fırsat eşitsizlikleri daha da ön plana çıktı. Buna duyarsız kalamazdık.

Bu amacımızı gerçekleştirmek ve yaşanan olumsuz koşullardan etkilenen gençlerimize destek olmak üzere hemen yeni bir burs programı oluşturduk.

100 yeni bursiyeri vakıf ailemize dahil etme kararı aldık. Bu konudaki hassasiyetinden ötürü programa onursal başkanımızın adını verdik. Hasan Faydasıçok Bursu, başarılı olan ve maddi imkansızlıklar yaşayan her bölümden kız ve erkek öğrencilerin başvurabileceği bir programdır. Gençlerimiz E-Bursum platformu üzerinden burs başvurularını yapabilirler.

Son Gelişmeler



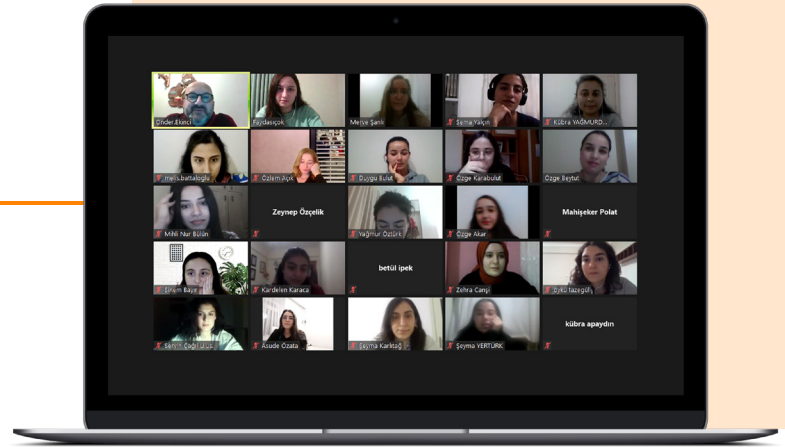
Sedefteki İnciler, Okul Destek Derneği Çatısı Altında Gönüllük Çalışmalarına Başladı

Okul Destek Derneği'ne başvuran 38 incimiz, ilkököl ve ortaokul öğrencilerine uzaktan eğitim döneminde gönüllü olarak temel matematik ve fen bilimleri konularında destek veriyorlar. Farklı sosyal konularda topluma fayda sağlamaya çalışan tüm incilerimizi tebrik ediyoruz.



2020-2021 Eğitim Öğretim Dönemi'nde Yeni İncilerimizle Tanışma ve Oryantasyon Programı Gerçekleştirildi

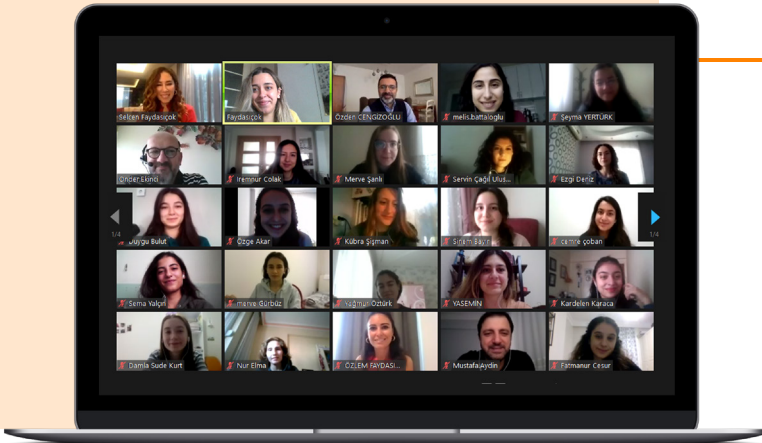
Aramıza yeni katılan İncilerimizin vakfımızı tanınmasını kolaylaştırmak ve adaptasyon süreçlerini hızlandırmak amacıyla düzenlediğimiz Online Oryantasyon ve Tanışma Programı'nda yönetim kurulu üyelerimiz, mezun İncilerimiz ve yeni İncilerimiz ile bir araya geldiler.



Mentor ve Mentee Açılış Programı Gerçekleştirildi

Eğitim dönemi açılışında mentor, mentee ve İncilerimizle her yıl yapılan açılış programı gerçekleştirildi. 88 mentor ve 100 incimiz katılım gösterdiği açılış programımızda, Faydasıçok Akademi bünyesindeki öğretmenlerimizden Özden Cengizoğlu İncilerimize mentee eğitimi, mentorlarımıza mentor eğitimi ve tüm katılımcılara 9 Tip Mizaç Modeli Eğitimi verdi.

"Harekete Geçin" eğitimi kapsamında ise öğretmenlerimiz Uğur Emiroğlu ve Tuna Aktuna incilerimiz ile bir araya geldi. Güçlü yönleri odaklanma becerisi üzerine pozitif düşünce ışığında verimli bir etkinlik gerçekleştirildi.





MÜKAD ile Faydasıçok Vakfı İş Birliği Kararı Aldı

MÜKAD (Mühendis ve Mimar Kadınlar Derneği) ile Faydasıçok Vakfı arasında iş birliği anlaşması yapıldı. İncilerimizin gelişimlerine katkı sağlayacak ortak projeler konusunda birlikte çalışma kararı alındı.

Faydasıçok Vakfı İnci Köprüsü Koçluk Programı başladı

Step UpCoaching , House of Human ve Faydasıçok Vakfı işbirliği ile İnci Köprüsü mezunlarımız ile birlikte gerçekleştirdiğimiz projenin koçluk programında, mezun incilerimiz ve gönüllü koçlarımız bir araya geldiler.



Selma KARACA - Eğitmen

Kendimi Keşfediyorum

Faydasıçok Akademi kapsamında, Selma Karaca eğitmenliğinde "Kendimi Keşfediyorum" seminerleri başladı. Karaca, Sedefteki İnciler ile bir araya gelmeye ve verimli oturumlar gerçekleştirmeye devam ediyor.

Faydasıçok Vakfı Atölye Çalışmaları Devam Ediyor

Mentorlerimiz ve İncilerimiz ile atölye çalışmaları devam ediyor. Mentorlerimizle ikinci San Sebastian Cheesecake Atölyesi'ni ve Astroloji etkinliğimizi gerçekleştirdik! Mezun İncilerimizle ise Makyaj Atölyesi etkinliğimizde cilt bakımı ve güzellik sırlarını paylaştığımız bir oturumda bir araya geldik.





Gönüllü Danışma Kurulumuz Bir Araya Geldi

Gönüllü danışma üyelerimizin katılımıyla bu yıl kurulmuş olan Gönüllü Danışma Kurulumuz ilk toplantısını gerçekleştirdi. Vakıf projelerimiz, ortaklıklar ve iş birlikleri konusunda fikir alışverişinde bulunduk.

Faydasıçok Akademi Eğitimlerimizden Özden Cengizoğlu ile Buluştuk

Faydasıçok Akademi eğitimlerimizden Özden Cengizoğlu ile “Zaman Yönetimi ve İş Planlama”, “Kariyer Planlama”, “Duygusal Zeka ve Liderlik” eğitimleri planladık. Cengizoğlu, katılımcıların kişisel ve kariyer gelişimlerine katkı sağlayacak oturumlarda incilerimizle bir araya geldi.



Özden CENGİZÖĞLU - Eğitimci



Cevdet Alemdar - Sanayi Grup Başkanı, Sabancı Holding

TeaTalk Buluşmaları İkinci Kez Düzenlendi

İnci Köprüsü tarafından ikincisi düzenlenen TeaTalk etkinliğinin konuğu Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Cevdet Alemdar oldu. Keyifli ve samimi sohbetimizde Cevdet Bey'in “Duygu ve düşünceler aktarılamaz, yalnızca bilgi aktarılır.” cümlesi akıllarda yer etti. Hem yurt içi hem de yurt dışında üst düzey pozisyonlarda görev alan, günümüzde de Sabancı Holding’te Sanayi Grup Başkanı görevini üstlenen Cevdet Bey’in hikayesini dinledik. TeaTalk ile keyifli sohbetler gerçekleştirmeye yeni bölümleriyle devam edecek.

2021 Strateji Çalıştayı Yapıldı

Faydasıçok Vakfı 2021 Strateji Çalıştayı, danışmanımız Hacer Kök ile gerçekleştirildi. 2020 gerçekleştirenlerimiz ve 2021 hedeflerimiz hakkında değerlendirmeler yapıldı. Hedef ve aksiyon planları oluşturuldu.



