



Faydasıcok
Holding

FAYDASIÇOK HOLDİNG BÜLTEN

Yıl:2020 Sayı:14



EMEKLERİMİZ GURURA DÖNÜŞÜYOR!



Faydasıçok Holding, Has4steel Dijital Dönüşüm Projemiz ile SAP Türkiye tarafından her yıl düzenlenen SAP dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olarak kabul edilen 2019 SAP Kalite Ödül Töreni 'nde **Business Transformation kategorisinde Silver ödüle** layık görüldü.

11 ay gibi kısa bir sürede hayata geçirdiğimiz SAP projesi ile üretim tesislerimizde üretim yönetim sistemi, tüm grup şirketlerimizde de ERP'nin tüm modülleri, CRM uygulaması ve insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirdik. Günümüz güncel dönüşüm teknolojilerinden olan bulut hizmet kullanımı doğrultusunda, CRM ve insan kaynakları uygulamaları bu dönüşüme başarılı şekilde adapte edildi.

SAP Türkiye'nin, başarılı projeleri ödüllendirdiği bu organizasyona iş ve teknoloji dünyasının önde gelen isimleri katıldı. SAP Güney Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Başkanı Steve Tzikakis tarafından taktim edilen ödülü Yönetim Kurulu Başkanımız Adnan Naci Faydasıçok aldı.

HAS4STEEL DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ ÖDÜLE DOYMADI!

13 Kasım tarihinde İstanbul InterContinental Otel'de bu yıl dördüncüsü düzenlenen **IDC Smart Manufacturing Summit 2019'da Has4steel Dijital Dönüşüm Projesi** ile “Yılın En İyi Veri Altyapısı” kategorisinde 2.'lik ödülünü aldık.

Üretim ve perakende sektöründe dijital dönüşüm, inovasyon ve endüstri 4.0'ın durumunun değerlendirildiği etkinlikte, Türkiye'nin üretim ve perakende sektöründe önde gelen markaları ödüller aldı.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUMUZU ANLATTIK

Yönetim Kurulu Başkanımız Adnan Naci Faydasıçok, Itelligence tarafından düzenlenen itelliDay organizasyonunda **“Dijital Dönüşüm Liderleri Sahnede”** oturumuna konuşmacı olarak katılarak, Faydasıçok Holding'in dijital değişim yolculuğundan bahsetti.



Itelligence Türkiye Satış Direktörü Fatih Irak'ın moderatörlüğünü yaptığı oturuma **Penti CEO'su Mert Karaibrahimoğlu, Silverline CEO'su Mustafa Laçın ve Norm Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nedim Uysal katıldı.** Organizasyonda yazılım dünyasını şekillendiren yeni teknolojiler, danışmanlık hizmetlerine yön veren yeni trendler ve dijital dönüşümün hayatımıza etkileri konuşuldu.

KIDEM ÖDÜLLERİ TÖRENİ DÜZENLEDİK

Hasçelik A.Ş., Hasparlak A.Ş. ve Hascometal A.Ş. şirketlerinde 20. 15. 10. ve 5. yılını dolduran personeller kıdem plakelerini aldı. **Faydasıcok Holding Yönetim Kurulu'nun katılımıyla düzenlenen törenlerde 100 kişiye plaket verildi.**

Çalışanlarımız, plakelerin yanında kıdem yıllarına göre hediyelerle ödüllendirildi.



Dijital.İZ'e KONUK OLDUK!

Yönetim Kurulu Başkanı'mız Adnan Naci Faydasıcok, Hürriyet Tv'de yayınlanan **Dijital.İZ'in "İlham Veren Dönüşüm Hikayeleri"** konulu programına konuk oldu. Has4steel Dijital Dönüşüm Proje'mizin süreçleri hakkında konuştu. Programı Hürriyet Tv'den izleyebilirsiniz.

ÇELİK SEKTÖRÜNÜN NABZI BURSA'DA TUTULDU



SteelOrbis tarafından düzenlenen **Piyasa Sohbetleri**, 20 Şubat 2020 tarihinde Bursa Almira Hotel'de gerçekleştirildi.

Çelik sektörünün önde gelen isimlerinin katıldığı organizasyona Hasçelik'i temsilen Avrupa'nın önde gelen vasıflı parlak çelik üretim tesislerinden biri olan **Hasparlak A.Ş. Genel Müdürümüz Gökhan Haymana konuşmacı olarak katıldı.**

Mesut Özdöl'ün moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, vasıflı çeliğin sanayileşmedeki önemine dikkat çeken ve Hasçelik'in sektördeki konumunun üstünde duran Gökhan Haymana, **"Otomotiv sektörü bize çok şey öğretti. Çalışılması zorlu ama en azından önünüzü görebiliyorsunuz. Bu yıl iç piyasa dinamikleri de 2019'a göre daha hareketli."** dedi.

ÇELİK İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NDEN HASÇELİK'E BİR ÖDÜL DAHA

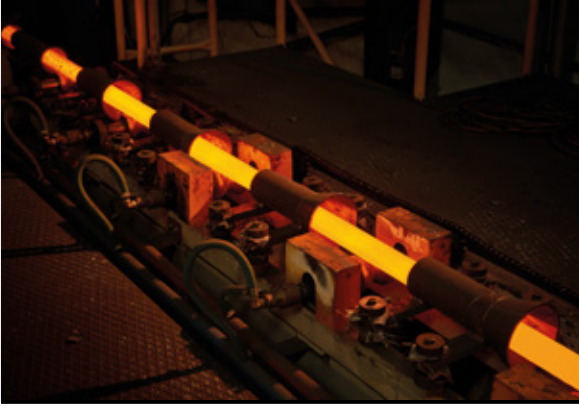


2018 yılında 63 farklı ülkeye "Hasçelik" markamızla gerçekleştirmiş olduğumuz ihracat performanslarımız ile **Çelik İhracatçıları Birliği** tarafından "Alaşımli Çelik" kategorisinde ödüle layık görüldük.

Ödülü takdim etmek üzere **Çelik İhracatçıları Birliği Şube Müdürü Uygur Tatar** ve **Şube Şefi Oğuzhan İnci** Yönetim Kurulu Başkanımız **Adnan Naci Faydasıcok** ile bir araya geldi.



GRINDBALLS



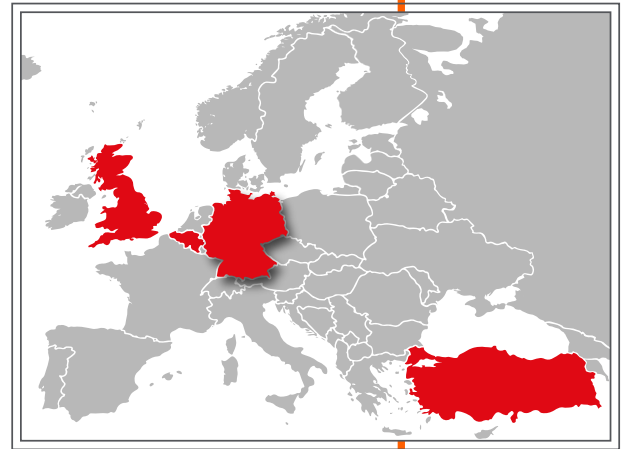
Faydasıçok Holding A.Ş. bünyesinde yer alan ve madencilik sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik çelik bilya üretimi yapan **Grindballs Bilya Çelik San. Tic. A.Ş.** yenilenme çalışmaları kapsamında bu yıl içerisinde İzmit'ten Dilovası'na taşınacaktır. Siz değerli müşterilerimize en üst kalitede ürünlerimizle yeni yerimizde kesintisiz hizmet vermeye devam edeceğiz.

HASÇELİK STAHL GmbH

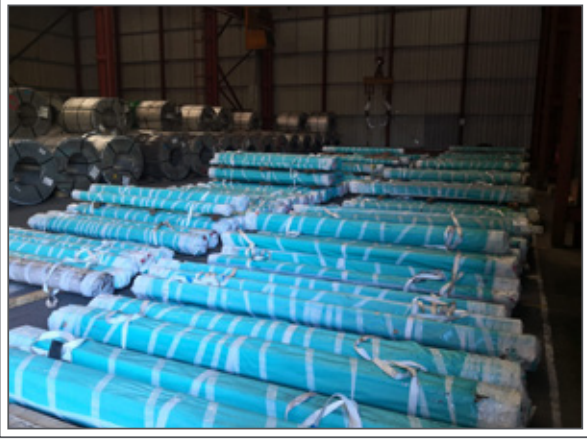
Şubat 2019'da Antwerp'de stok tutarak başladığımız Avrupa pazarındaki büyümeye yönelik faaliyetlerimize bir yenisini daha ekledik.

Otomotiv lider pazarı Almanya'da Temmuz ayında kurmuş olduğumuz Hasçelik Stahl GmbH şirketimizle pazarlama ofisimizi faaliyete geçirmiş olduk.

Müşterilerimize daha yakından hizmet vererek, onların ihtiyaçlarını yerinde hizmet anlayışı ile karşılamayı ve rekabetçiliğimizi her alanda göstererek başta Almanya olmak üzere Avrupa pazarındaki büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.



HASÇELİK UK LTD



2018 yılının Kasım ayında İngiltere'deki faaliyetlerimiz kapsamında kurduğumuz Hasçelik UK Ltd şirketimiz yatırımlarına devam ediyor.

Geçtiğimiz yıl Mart ayında Liverpool'da ilk stoklarımızı tutmaya başladığımız İngiltere pazarında Kasım ayı itibariyle Birmingham depomuzu da faaliyete geçirerek dağıtım ağıımızı genişletmiş olduk.



İhracat hedeflerimiz doğrultusunda İngiltere'de de müşterilerimize daha iyi hizmet vermek ve marka bilinirliliğimizi arttırmak için tüm enerjimizle çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Hasparlak A.Ş.'de 2020 yılı Faaliyet Planlarımız

2019 tüm ülkemiz için zorlu bir dönem oldu. Bizler Hasçelik olarak bu zorlu süreci başarıyla geçtik. Ticaret savaşları, Avrupa'da parlak çelik ithalatına kota konulması, Amerika ile aramızdaki vergi konusu, komşu ülkelerle sosyoekonomik yaşadığı gelişmeler bizi zorlasa da gelişmemize engel olamadı. 2019'u Hasçelik olarak başarı ile tamamladık. Stoklarımız geçen seneye göre daha iyi yönelttik, müşteri memnuniyetini artırıcı termin konularında iyileşmeler kaydettik, İngiltere'de ortaklık kurduk, Belçika'da dağıtım organizasyonu gerçekleştirdik. Hasparlak A.Ş. şirketimizle ISO 2.500 listesinde 2018'de 175. sıradayken 2019'da büyük bir sıçrama ile birlikte 12. sıraya yükseldik. Devreye aldığımız SAP yatırımımızla siparişin alınmasından üretim/hammadde planlanmasına, üretim, kalite, sevkiyat, finans ve insan kaynakları süreçlerinin entegre şekilde yönetilmesini başarıyla gerçekleştirdik.

2020'ye yeni ufuklar ve umutlarla giriyoruz. 2019 yılında otomotiv sektöründeki mevcut müşterilerimize, onay aldığımız yeni müşterilerimizi ve referansları dahil ettik. Hatta yeni müşterilerimizden 2020 yılında ilave referansları seri üretim ve sevkiyatlara dahil ettik. Devam eden projelerin 2020 içinde devreye girmesiyle birlikte hedeflediğimiz otomotiv sektöründeki payımızı arttırmış olacağız. Bunu yaparken de sahip olduğumuz IATF 16949 kalite belgemizin ara denetiminden Şubat ayında başarıyla geçtik. Bu konuda tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürü borç bilirim. 2020 için üretim bazında %17 büyüme hedefledik. Bu doğrultuda planladığımız verimlilik ve kapasite artışı amaçlı ilave yatırımımız devreye girdi. 2021'de de yeni hat yatırımlarına devam edeceğiz. Yalın Üretim konularında kardeş şirketimiz Hasçelik A.Ş.'nin ardından gelecek ay bizde çalışmaya başlıyoruz. Üretimde SMED, bakımda TPM, lojistikte Kanban çalışmalarının eğitimleri tamamlandı. Sabahları yapmış olduğumuz Asakai toplantılarıyla güne tam iletişim halinde başlarken, tüm fabrika olarak, en başta İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği olmak üzere, kalite, verimlilik, üretim, müşteri ve lojistik konularını tanımladığımız toplantı alanında konuşarak gerekli aksiyonları alıyoruz. Bunlar haricinde İSG konularında, faaliyet bazlı risk analizleri sonucunda, günlük ve vardiyalık kontrollerimiz ile çalışanlarımızın akşama ailelerine güvenle kavuşmalarını garanti altına aldık. Üretimde parametrelerin standartlaştırılması ile OEE değerlerimiz geçen senenin üstüne taşımayı başardık, bu da bizim pazardaki mevcut rekabetçi konumumuzu kuvvetlendirmemizi sağlamaktadır.

2020 hedeflerimiz arasında yer alan, pazardan gelen, daha spesifik ürün taleplerine, oluşturduğumuz Yeni Ürün Geliştirme Proje Ekibi ile yeni bir marka yaratarak cevap vermek üzere çalışmaları devreye aldık. Bu doğrultuda yaptığımız Market Analizleri, Tedarikçi Kaynak Araştırması ardından deneme üretimlerini gerçekleştirdik. Sahada bizzat müşteriyle birlikte yapmakta olduğumuz kalite/performans testlerinin ardından yılın 2. çeyreğinde pazarda yeni bir marka ürünümüz ile yer alacağız. Faydasıçok Holding'in bünyesinde yer alan Hasparlak A.Ş. kendini aslında bir soğuk işlem çelik tesisi değil, otomotiv yan sanayi tesisi olarak görmekte, adımlarını bu doğrultuda atarak, Global Otomotiv Yan Sanayileri ile iş ortaklıklarını arttırarak devam etmektedir.

Hakan Yermeszler

Hasparlak A.Ş. Tedarik Zinciri Müdürü

Fosil Yakıtların Geleceği ve Etkileri

Fosil yakıtların geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fosil yakıtların yakın gelecekte tamamen kalkmasını beklemiyoruz. Ancak bugün %80-85 civarında olan tüketim payları önümüzdeki 20-30 yıllık dönemde %55-60'lara gerileyecektir. Fakat burada kendi içindeki dağılımın katıdan gaza doğru evirileceğini düşünüyorum. Ülke olarak biz de bir an önce tedbirlerimizi almalıyız. Bu konudaki standartlarımızı ve kanunlarımızı yeniden yapılandırmalıyız. Zira uzun yıllar ortalaması 11°C civarında olan Kasım ayının ortalama sıcaklığı bu yıl 20°C nin üzerinde. Kasım ayı son 40 yılın Ekim ayı son 50 yılın en sıcak ayı olarak kayıtlara geçiyor. Bugün başta gelişmiş ülkeler olmak üzere, son yüzyıldaki duyarsızlıklarımızla mevcut politikalarımızın sürdürülebilir olmadığını biliyoruz. Ve bu alanda alınacak tedbirlerle fosil yakıtların yakın gelecekte üstünlüğünü korusa bile, araçlarımızdan evlerimizdeki ocaklara, elektrik üretiminden sanayinin birçok koluna kadar ciddi oranda kısıtlanacağını söyleyebiliriz.



Yakıt teknolojisindeki gelişmeler sizin üretiminizi nasıl etkiliyor?

Otomotiv sektöründe yakıt teknolojisi konusunda, mevcutta yaygın olan fosil yakıtların yanı sıra bio yakıtlar, hibrit çözümler gibi alanlarda birçok çalışma yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir. Açıkçası bunların vasıflı çelik üretim miktarımıza doğrudan ve anlamlı bir etkisi yoktur. Ancak tamamen elektrikle çalışan araçlarda ciddi oranda parça azalması söz konusudur. Elbette yeni gelen bazı parçaların da olumlu yönde etkisi olmaktadır. Fakat değişen teknoloji nedeniyle ortaya çıkan bataryaların, aracın ağırlığını önemli ölçüde arttırması sonucunda araç hafifletme çalışmaları bir anda hız kazanmıştır. Bunun sonucu olarak ortaya çıkan alternatif hammadde türlerine yönelme eğiliminden dolayı da olumsuz etkileri olmaktadır. Tüm bunlara rağmen mevcut araç parkı, EV'ye geçiş sürecinin hızı, pazarın büyüme hızı ve tüketici alışkanlıklarındaki değişim trendi gibi çeşitli diğer etkenleri göz önüne aldığımızda önümüzdeki on yılda trajik bir etki beklemiyoruz.

Geleceğin araçlarına ürün tedarik edebilmek için bugünden neler yapıyorsunuz?

Gelecekte değişecek olan tüm bu şartlara uyum sağlayabilmek adına, sektördeki gelişmeleri yakından takip ediyor, yapılan öngörülerini değerlendiriyor, kendi senaryo ve öngörülerimizi üretiyoruz. Bu kapsamda ArGe yapılabilecek parçaları ve bunlar için ihtiyaç duyulacak yeni çelik kalitelerini araştırıyoruz. Yatırımlarımızı da bu yönde gerçekleştiriyoruz. Bu konuda yakın gelecekte hayata geçireceğimiz en önemli yatırımımız "Hasçelik yüksek alaşımlı ArGe bazlı çelikhane" yatırımımızdır. Dünyadaki en gelişmiş teknoloji ve en yüksek çevre duyarlılığına sahip bu yatırımımız sayesinde otomotiv sektörünün önde gelen firmalarıyla ortak ArGe projeleri yapabileceğiz. Böylece araç hafifletme çalışmalarına katkı sağlamayı ve yeni parçaların üretimlerini ülkemize kazandırmayı amaçlıyoruz.

Murat Yıldız

Faydasıçok Holding A.Ş.Pazarlama ve Marka Müdürü



“Çalışanlarımız Bizim İçin Bir Kaynaktan Öte Kıymettir.”

Faydasıçok Holding İnsan Kaynakları Müdürümüz Halil Can, 21 yılı aşkın deneyimiyle İş Gücü Stratejileri ve Yetenek Yönetimi konusunda görüşlerini paylaştı.

Yetenek yönetimi uygulamalarınızdan ve süreçlerinizden söz edebilir misiniz?

Günümüzde değişen ve gelişen insan kaynakları yapısı ile birlikte yetenek yönetimi uygulamaları ve süreçleri de önem kazanmıştır. Biz de şirketlerimizde temel ve fonksiyonel yetkinliklerimizi belirleyip pozisyonlara göre seviyelendiriyoruz. İşe alım aşamasında doğru adayı seçmeye çalışıyoruz. Bununla birlikte çalışma arkadaşlarımızı koçluk, mentorlük, kurum içi ve dışı eğitimlerle destekliyoruz. Belli yetkinliklere ulaşan çalışanlarımızı

gurup şirketlerimizde yatay ve dikey pozisyonlarda değerlendiriyoruz, hem mevcut hem de gelecekteki yöneticilerimizi hazırlama imkanı buluyoruz.

Doğru yetenekleri çekmenin ve elde tutmanın yolları nedir?

Doğru yetenekleri elde tutmanın olmazsa olmaz kuralı organizasyon planlamanızın doğru; kariyer planlamanızın şeffaf olmasıdır. Bunun için iyi bir performans yönetim sistemi ve doğru ölçüm metotları kullanılmalıdır. Doğru yetenekleri çekmek için ise kurumun vizyonunu, stratejilerini ve çalışanlarımız için yaptığımız uygulamaları doğru platformlarda anlatmak ve güçlü bir kurumsal iletişim politikasıyla işveren markasını yönetebilmek gerektiğine inanıyoruz.

Kalıcı hiçbir etki “-miş gibi” yaparak olmaz, gerçekten yaşıyor olmanız gerekir. Bunu yaptığınız zaman da ihtiyaç duyduğunuz doğru yeteneklerle yolunuz kesişmeye başlayacaktır.

İşgücünün geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz? Yeni nesil çalışanlara yönelik stratejileriniz nelerdir?

Mavi, beyaz ve gri yaka ayrımının olmadığı; daha serbest ve geniş bir alanda çalışmak isteyen çalışanların olduğu bir iş dünyası olacağını düşünüyoruz. Bu kapsamda insan kaynakları yönetim sistemimizi tüm çalışanlarımızın gelişimi ve kariyeri için kullanmayı planlıyoruz.

Çalışanlarımız, bizim için bir kaynaktan öte kıymettir. Çünkü onlar hem bugünüme hem de geleceğimize değer katıyorlar. Bu değişimde en önemli stratejilerimizden bir tanesi geliştirdiğimiz katılımcı politikamızdır. Yeni nesil kendini açık bir şekilde ifade ediyor, stratejileri oluştururken onların fikirlerini alıyoruz; onları daha tecrübeli olan çalışma arkadaşlarımızla bir araya getirerek daha verimli sonuçlar elde ediyoruz.

Halil CAN

Faydasıçok Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürü

“Hasclub İş ve Yaşam Dengesine Katkı Sağlıyor.”

Yoğun iş hayatı ve özel yaşam arasında bir denge kurmanın öneminin farkındayım. İşimize odaklanarak geçirdiğimiz zamanın yanı sıra özel yaşamımızda kaliteli zaman geçirmenin, iyi dinlenmenin, hobilerimizle renk katacağımız bir yaşamın, aslında hem iş hayatımızın hem de özel hayatımızın daha verimli, sağlıklı, keyifli yürümesini sağladığına inanıyorum.

Faydasıcok Holding Dış Ticaret Operasyon Müdürü olarak görevimi sürdürüyorum; aynı zamanda şirket bünyesinde yer alan sosyal oluşum HasClub'ın başkanı ve Faydasıcok Vakfı Yönetim Kurulu üyesiyim. Yine başka bir vakıfta da mentörlük yapmaktayım. Evli ve 1 kız çocuk babasıyım. Ebru sanatı ile ilgileniyorum. Mutfak sanatlarına ilgim var, mutfakta denemeler yapmaktan zevk alıyorum. İnsan ilişkilerine ve iletişime çok önem veriyor, sağlıklı iletişimle hayatımızdaki birçok konunun daha kolay ve başarılı yürütülebileceğine inanıyorum.

Tahmin edersiniz ki bu saydığım sorumluluklardan her biri aslında ciddi anlamda dikkat, ilgi, vakit ayırmak gerektiren aktiviteler. Ben her birine dengeli zaman ayırarak, o işe iyi odaklanarak hayatımı planlamaya ve bu aktivitelerle hayatımı hem kendim hem çevremdeki insanlar için daha verimli hale getirmeye çalışıyorum.

Bu çabamı Faydasıcok Holding bünyesinde de sürdürüyorum. Çalışma arkadaşlarımız arasında iletişimi güçlendirmek, birlikte iş dışında da kaliteli zaman geçirmek, arkadaşlıklarımızı pekiştirmek, ailelerimizi birbirleriyle kaynaştırmak ve bu esnada da çalışan memnuniyetini ve aidiyet duygusunu arttırmak, iş ve yaşam dengesine katkıda bulunmak amacıyla HasClub'ı kurduk.

HasClub, beş yıl önce strateji çalıştayında bir fikirle ortaya çıkan, bugün şirketimizin güçlü yönü olarak gösterilen sosyal bir kulüptür. HasClub bünyesinde yıl içinde ortalama 20 aktivite gerçekleştiriyoruz. Bu aktiviteler arasında, yurtiçi ve yurtdışı geziler, spor aktiviteleri, hobilere yönelik atölye çalışmaları, sinema, konser, tiyatro gibi kültürel etkinlikler, kahvaltı, yemek, piknik organizasyonları, kamp, doğa aktiviteleri ve sosyal sorumluluk projelerini sayabiliriz.

Sosyal ve kültürel etkinliklerle motive olan çalışma arkadaşlarımızın bireysel verimlilikleri artarken aralarında oluşan sosyal bağ ile de takım çalışmalarındaki başarıları artıyor. Birlikte daha mutlu çalışıyorlar; iş esnasında karşılaştıkları problemleri birbirlerine karşı daha pozitif yaklaşarak, empati ve yardımlaşma anlayışı içerisinde çözüyorlar.

Önder Ekinci
Faydasıcok Holding A.Ş.Dış Ticaret Operasyon Müdürü





“Teknolojiye Uygun Üretim Yöntemleri Geliştirmeye Odaklıyız.”

Yenileme pazarının tedarikçilere sunduğu fırsatlar nelerdir?

Online B2C satışlarının 2020 yılında Avrupa ve Kuzey Amerika’da %10-15 seviyesine çıkması bekleniyor, bu yeni satış kanallarının etkin bir şekilde kullanılması gerekmektedir. Teknolojideki gelişmelere paralel olarak daha katma değerli ürünler üretebilen firmalar bu sektörde önemli bir fırsat yakalayacaktır. Bununla birlikte aftermarket pazarında konsolidasyonların arttığını görmekteyiz, bu da bir fırsat olarak değerlendirilebilir.

Araç teknolojilerindeki gelişmelere yönelik neler yapıyorsunuz?

Elektrikli araçlara geçiş pazarda çok büyük değişiklikleri de beraberinde getirmektedir. Otomotiv sektöründe bu değişimden pay almak için rekabetçi ve yenilikçi olmak gerekmektedir. Bu süreci verimli bir şekilde yönetmek için bu dönüşümün getireceği tehdit ve fırsatları değerlendirdiğimiz çalışmalar yapıyoruz. Özellikle elektrikli araçların ağırlıklarını artıran bataryaların olumsuz etkisini dengeleyecek, daha hafif taşıyıcı sistemler ve aktarma organları önem kazanmaktadır. Bu konuda yüksek alaşımlı çelikler ve bunlara uygun üretim yöntemleri geliştirmek bizim odak noktamız olacaktır.

Dijital dönüşüm, aftermarket pazarına nasıl etki ediyor?

Aftermarket pazarında hız, değişime çabuk adapte olmak, eskisine göre çok daha önem kazandı. Çok dinamik olarak değişen talepler karşısında anında ve mümkünse herkesten önce reaksiyon gösterebilmek için dijital dönüşüm temel bir gereklilik haline geldi. Biz de Hasçelik olarak 2018’de Has4steel ismini verdiğimiz dijital dönüşüm projemizi başlattık. Bu yılbaşında da en önemli kademesini başarıyla tamamladık. Bu sürecimiz optimizasyonlar ve yeniliklerle sürecektir. Dijital dönüşüm süreçlerinin sektördeki birçok firma tarafından önemsenip eşzamanlı olarak hayata geçirilmesi de sektöre sağlayacağı ivme açısından çok önemlidir.

Tedarikçilerin aftermarket pazarı stratejileri ne olmalı, siz ne yapıyorsunuz?

Aftermarket pazarında ithal girdi oranı çok yüksek, rekabet avantajı oluşturabilmek için yerlileştirme stratejilerine ağırlık vermek gerekmektedir. Aynı zamanda sürdürülebilir ve dengeli bir pazar için mutlaka ihracat oranlarını artırmak gerekmektedir.

Hüseyin Mahmut Özparlak
Hasçelik A.Ş. İş Geliştirme Yöneticisi

HASÇELİK'E MERCEDES'TEN ONAY

Hasçelik tarafından Mercedes araçlarında kullanılan dört farklı ürün için yürütülen onay süreci, tüm çalışmaların başarıyla yürütülmesiyle onay alınarak tamamlandı.

Mercedes kalitesinin oluşmasına katkıda bulunmak için üretimde kararlı prosesler ve kalite sürekliliğinin sağlanması gerekiyor. IATF 16949 sertifikasyonu için yapılan ve bunun yanında müşterilerin gerçekleştirdiği denetimler bu konuda güvenilirliğin sağlanmasına katkıda bulunuyor. OEM onayı aynı zamanda kalitenin de onaylanması anlamına geliyor. Hasçelik proje ekibi ve bir iş ortağıyla birlikte yürütülen onay süreci, bu konuda destek alınan birçok şirketin de kendini geliştirmesine katkıda bulundu.

Hasçelik Satış ve Tederik Zinciri Grup Müdürü Mustafa Aydın, Hasçelik tesislerinde yıllık 250 bin ton sıcak haddelenmiş ve tamamlamalı vasıflı çelik üretildiğini, otomotiv sektörü başta olmak üzere vasıflı çelik ihtiyacı olan makine imalat, havacılık, beyaz eşya gibi diğer sektörlerin de hedef pazarları arasında yer aldığını belirtti.



Turquality marka destek programı ile yurtdışında markalaşma konusunda önemli adımlar attıklarını belirten Aydın, Hasçelik'in çok geniş bir ihracat portföyü olduğunu, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 65 ülkeye ihracat yaptıklarını belirtti.

Geçtiğimiz yıl özellikle otomotiv sektöründe pek de olumlu gitmeyen piyasa şartlarına rağmen Hasçelik'in müşterileri ile projeler geliştirmeye devam ettiğini, 2020 hedefleri arasında üretim kapasitesini, verimliliğini artıracak ve özellikle ürün kalitesine de katkıda bulunacak yatırımlar olduğunu söyledi. Has4steel Dijital Dönüşüm Projesi ve Yalın Dönüşüm Projesi ile dönüşümün ve gelişimin devam edeceğini belirtti.

Bu yıl Hasçelik'te aynı zamanda yalın dönüşümün başladığı yıl. İlk değerlendirmeler ışığında süreçlerin daha verimli ve etkin hale getirebileceği bir potansiyelin olduğunu görülmektedir. Sürekli iyileştirmelerle desteklenerek belki de yıllarca devam edecek bir çalışmanın Hasçelik'i çok daha ileriye taşıması beklenmektedir.

2020 Yılı Temamız Göbeklitepe

FAYDASIÇOK HOLDİNG'TEN GÖBEKLİTEPE TANITIMINA KATKI

“Tarihin Sıfır Noktası” olarak adlandırılan, dünyanın bilinen en eski kült yapılar topluluğu olan Göbeklitepe, Faydasıçok Holding bünyesindeki şirketlerimizin 2020 konsepti oldu. Hasçelik, Hascometal ve Grindballs markalarımız için tasarlanan takvim, defter ve diğer hediyelerde paydaşlarımızın 2020 yılına Göbeklitepe temasıyla merhaba demesini istedik.

Böylesine büyük bir kültür mirasını dünyanın dört bir yanındaki ve ülkemizdeki binlerce paydaşımıza ulaştırarak, ülkemiz adına yaptığımız kültür elçiliği ile de ayrıca gurur duyuyoruz. Sizlere de, insanlık tarihinin yeniden yazılmasına sebep olan Göbeklitepe’yi ilk fırsatta ziyaret edip yerinde tanımayı öneriyoruz.

Şanlıurfa il merkezinin 22 km kuzeydoğusunda, Örencik Köyü yakınlarında yer alan Göbeklitepe, M.Ö. 10.000 yani günümüzden 12.000 yıl öncesine tarihlenen Çanak Çömleksiz Neolitik döneme ait bir inanç merkezidir.

İnsanlık tarihini değiştiren Göbeklitepe, 2018 yılında UNESCO tarafından Dünya Miras Listesi ‘ne alınmıştır.





EĞİTİME OLAN DESTEĞİMİZ DEVAM EDİYOR!

Mesleki eğitimin desteklenmesi amacıyla **TAYSAD** tarafından yürütülen **ADMOG** sosyal sorumluluk projesine destek verdik. “Atma Değerlendir, Meslek Okullarını Güçlendir” kampanyası kapsamında, atıl durumda olan cihazları meslek liselerine ulaştırarak, mesleki eğitimin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.



İYİLİK ELDEN ELE ELAZIĞ'A

Elazığ'da yaşanan üzücü olaydan sonra iyilik elden ele dedik, **çocuklarımız üşümesin diye hazırladığımız kışlık kıyafetleri Elazığ'a gönderdik.** Çalışanlarımızın yoğun ilgi göstererek destek olduğu sosyal sorumluluk kampanyasında atkı, bere, eldiven paketleri hazırlandı. Tüm Türkiye olarak bir daha böyle bir olayın yaşanmamasını diliyoruz.

ÇALIŞANLARIMIZ UMUT CAFE İLE BULUŞTU

“Nerede yaşam varsa, orada umut vardır.” sloganı ile yola çıkan Kanserli Çocuklara Umut Vakfı’nın mobil Umut Kafe’si Hasçelik A.Ş. ve Hasparlak A.Ş. fabrikalarımızın önünde çalışanlarımızla buluştu. Umut Kafe’den satın alınan her ürün, kanser hastası çocuklara ve ailelerine maddi destek sağlıyor.



HASCLUB İLE KAR KEYFİ

Faydasıçok Holding çalışanları aileleriyle birlikte keyifli bir hafta sonu geçirdi. **İzmit-Yuvacık Barajı, Karaaslan tesislerinde kahvaltı** ile başlayan organizasyon, **Aytepe Park kızak etkinliği** ile devam etti.

Düzenlenen sucuk ekmek partisinin tadını çıkartan çalışanlar; ateş başında sahlep ve çeşitli sıcak içecekler içerek ısındı.

Tüm şirketlerden katılan çalışanlar, keyifli aktivitelerle aileleriyle birlikte güzel bir Pazar günü geçirdiler.



HASÇELİK A.Ş. KAHVALTI ORGANİZASYONUNDA KEYİFLİ VAKİT GEÇİRDİK

Hasçelik A.Ş. çalışanlarımız ve aileleri ile kahvaltı ve sucuk. ekmek partisinde bir araya geldi. 300'den fazla kişinin katıldığı organizasyon İzmit-Yuvacık Barajı, Karaaslan tesislerinde yapıldı.



Yazdan kalma güneşli bir havada kahvaltı ile başlayan organizasyon, akordiyon, tulum, halay ve çevre gezisi gibi çeşitli etkinliklerle devam etti.

Tüm departmanlarımızdan katılan çalışanlarımız, güzel bir günde keyifli vakit geçirdiler. Akşamüzeri bu güzel organizasyon sayesinde dinlenmiş olarak evlerine döndüler.

BERABER ÇOK EĞLENDİK

Hasclub tarafından organize edilen Tolgshow'da çok güldük, çok eğlendik. Bostancı Gösteri Merkezi'nde düzenlenen gösteride çalışanlarımızla birlikte keyifli dakikalar geçirdik.



VAKIF BAŞKANIMIZ SELCEN FAYDASIÇOK **EKOKADIN** PROGRAMININ KONUĞU OLDU



Faydasıçok Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selcen Faydasıçok, Woman Tv'de EKOKADIN programının konuğu oldu. Vakfın kuruluş hikayesi ve Sedefteki İnciler Projesi'nden bahseden Selcen Faydasıçok, kadın mühendislerin iş hayatındaki önemini anlattı.



MÜHENDİS KIZLARIMIZ İÇİN KOŞTUK!

Faydasıçok Vakfı olarak, **41. İstanbul maratonunda gönüllülerimiz ile birlikte geleceğin kadın mühendisleri için adım attık.** Maratona katılan gönüllülerimizin açtığı kampanyalar sayesinde toplanan bağışlar ile 4 öğrencinin eğitim hayatı boyunca burs desteğini karşılayacağız.

İNCİLERİMİZ #FAYDALI İŞLER PROGRAMINA BAŞLADI



Sedefteki İnciler projesindeki kızlarımız, Faydasıcok Holding yöneticileri ile çalışarak farklı departmanları deneyimlediği ve iş hayatına dair sorularına yanıt bulduğu **#Faydalıİşler** programına dahil oldular.

İncilerimiz merak ettikleri departmanları yöneticilerimizin bir gününü yaşayarak öğreniyorlar. **Faydasıcok Akademi kapsamında başlatılan Faydalı İşler programı Mayıs ayına kadar devam edecek.**



MENTEE - MENTOR BULUŞMALARI

Sedefteki İnciler Projesi kapsamında yeni eğitim yılına girerken mentee-mentor buluşması yaptık. **85 bursiyerimiz ve 45 mentörümüzün katılımı ile** gerçekleşen mentör programında öğrenciler mentorları ile bir araya gelerek sorularına cevap buldular.

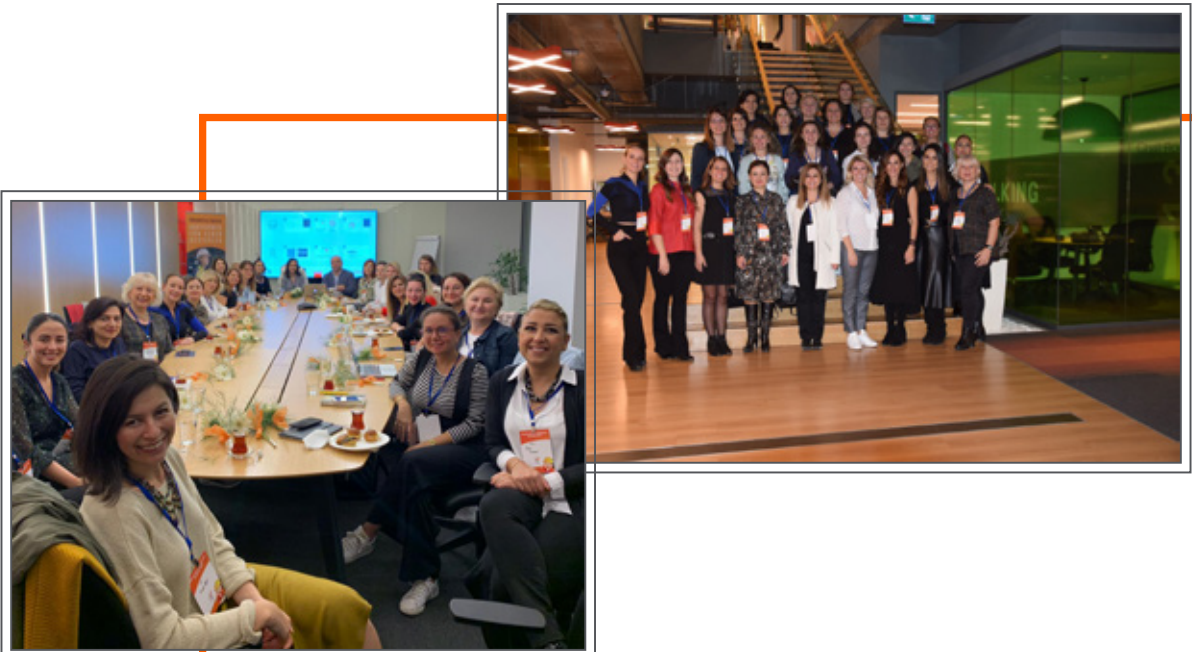


Faydasıçok Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selcen Faydasıçok'un açılış konuşması ile başlayan program **incilerimizin mentörleri ile tanışması, diğer mentörlerle görüşmesi, program ile ilgili gerçekleştirilen panel ve incilerimizin aldıkları eğitim** ile devam etti.





Şubat ayında mentörlerimizle ara dönem değerlendirmesi amacıyla **İstanbul'da 5. mentör buluşmasını gerçekleştirdik.** Selcen Faydasıcok'un açılış konuşmasını yapmasının ardından mentee'lerden mentörlerine gelen mesajların seslendirilmesi ve sürprizlerle devam etti.



KORONAVİRÜS (COVID-19) İLE MÜCADELEDE HER TÜRLÜ ÖNLEMİ ALIYORUZ

Koronavirüs (COVID-19) ile ilgili gelişmeler ışığında şirketlerimiz bünyesinde aşağıdaki ek tedbirler devreye alınmıştır. Bu süreci panik havasında geçirmeye gerek yoktur. Ancak bu dönemde kişisel ve çevresel hijyen kurallarına daha fazla özen göstererek yayılmanın önüne geçebiliriz. Çevremizdekileri de bu bilinçle farkındalığa davet etmeliyiz.

Koronavirüs (COVID-19) için aldığımız önlemler:

- ✓ Yurt dışı seyahatler durdurulmuştur.
- ✓ Şehir dışı seyahatler uçak yerine özel araçla yapılacaktır. Toplu taşıma araçlarını kullanılmamaktadır.
- ✓ Günlük ortak kullanım alanlarında temizlik periyodu 3 katına çıkartılmıştır. Havalandırmalar periyodik olarak pencereler vasıtasıyla sağlanmaktadır.
- ✓ El kurutma makinalarının yanında ilaveten kağıt havlu da kullanılmaktadır.
- ✓ Tesislerin ilaçlama / dezenfektasyon çalışmaları haftalık periyodlarla yapılmaktadır.
- ✓ Katlarda, yemekhanelerde vb. alanlarda dezenfektan bulunmaktadır.



- ✓ Yemekhanelerdeki yoğunlukları azaltmak için beyaz yaka öğle tatili 12:30/13:30 arasına alınmıştır. Ek tedbir olarak sandalye sayıları azaltılmıştır.
- ✓ Yurtiçi ve yurtdışı nakliye şoförlerine kumanya verilmektedir. Mümkün olduğunca ortak alanlar kullanılmamaktadır.
- ✓ Servisler haftalık olarak ilaçlanmaktadır.
- ✓ Lavabolarda köpük yerine antibakteriyal sıvı kullanılmaktadır.



- ✓ Girişlerde şoförlere, misafirlere ve personele kızılötesi ateş ölçerle ölçüm yapılmaktadır. Ateşi 37° ise doktora bilgi verilmekte, üzerinde ise bu kişilerin tesise girişine izni verilmemektedir. En yakın sağlık kuruluşuna yönlendirilmektedir.
- ✓ Geniş katılımlı toplantılar askıya alınmıştır. Toplantılar dijital platformlar üzerinden yapılmaktadır.
- ✓ İş ya da özel fark etmeksizin yurt dışı (1.derece çevresi/yakınları da dahil) seyahate gidenlerin veya kendisinde/yakın çevresinde yüksek ateş görülen personelin İnsan Kaynakları birimine 12 saati geçmemek kaydıyla mümkün olan en kısa sürede bilgi vermesi sağlanmaktadır.
- ✓ Çalışanlara maske ve siperlik dağıttık.



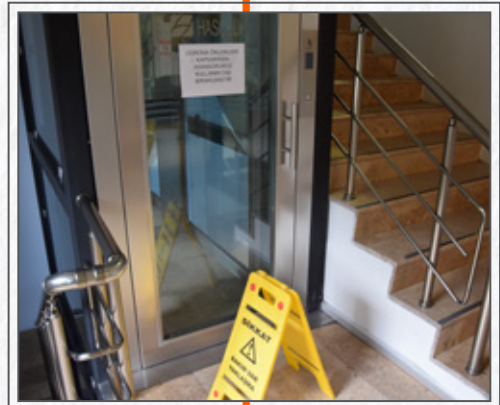
BAŞKA NE ÖNLEMLER ALDIK ? NELER YAPTIK ?



Yemekhane gibi toplu vakit geçirilen yerlerde **sosyal mesafeyi korumaya yardımcı olacak stickerlar kullandık.**



Sosyal mesafeyi korumak amacıyla **asansörleri kullanıma kapattık.**



Holdingimizin çeşitli yerlerine, çalışanlarımızın görebileceği şekilde bilgilendirici afişler astık.

Bu afişlerde; sosyal mesafe, kişisel hijyen ve COVID (19) ile ilgili bilgiler verdik.



İş yeri hekimlerimizle COVID (19) ile ilgili; **bulaşma yolları, kişisel hijyen, sosyal mesafe ve aldığımız önlemler** ile ilgili bilgi verici videolar hazırladık ve çalışanlarımızın bilinçlenmesini sağladık.

Tüm çalışanlarımıza bilgilendirici el kitapçığı dağıttık.





TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas O.S.B. 1.Cadde No:17 Şekerpınar, Çayırova Kocaeli

T: +90 262 676 70 00 / F: +90 262 676 70 09

www.faydasicok.com

