

HÜSEYİN
TOSUNOĞLU
BÜROTIME
YKBÜNSAL
SÖZBİR
İTTİFAK HOLDİNG
YKBNACİ
FAYDASIÇOK
FAYDASIÇOK
HOLDİNG YKBHALİL İBRAHİM
BÜYÜKEGEN
SAFA TARIM YÖNETİM
KURULU ÜYESİHATİCE
ÖNCEL
İLKO İLAÇ
CEO'SUTAHİR
BÜYÜKHELVACIGİL
ZADE VİTAL
YKB

ANADOLU MARKALARI KONYA'DA BULUŞTU

Capital ve Ekonomist dergileri tarafından 12 yıldır düzenlenen Anadolu Markaları Buluşuyor etkinliğinin son durağı Konya oldu. Geçen yıl yaklaşık 1,2 milyar dolarlık ihracata imza atarak Türkiye'de en çok ihracat yapan 10 şehirden biri olan Konya, yeni dönemde güçlü sanayi üretiminin yanında tarihi ve kültürel zenginlikleriyle de öne çıkmayı hedefliyor.

Capital ve Ekonomist dergilerinin 12 yıldır devam eden "Anadolu Markaları Buluşuyor" etkinliği, 14 Kasım'da Konya Nov Otel'de gerçekleştirildi. Esas Holding'in ana sponsorluğunda ve IFS'in co-sponsorluğunda yapılan Anadolu Markaları toplantısı, Konya'nın önde gelen markalarıyla KOBİ'leri bir araya getirdi. Toplantının açılış konuşmalarını, Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ve AKP Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız yaptı. Daha sonra Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, "Konya'dan Bir Girişimci Öyküsü" adlı bölümde, Konya'dan Avrupa'ya uzanan başarı hikayesini izleyicilerle paylaştı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ

Pek çok farklı konu ve konuşmacıya yer verilen organizasyonda, IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk, "Dijital Dönüşüm"

konulu sunumunu Konyalı sanayicilerle paylaştı. IFS'in global tecrübesiyle Türkiye'deki Aile Şirketleri'nin dijital dönüşümde atabileceği çok önemli adımlar olduğunu ve bu alanı kolaylıkla avantaja çevirebileceklerini aktaran Öztürk, global rekabette en önemli unsurun kaynakları etkin kullanmak ve ölçülebilir olmaktan geçtiğini vurguladı. "Tecrübelerimiz göstermektedir ki dijital dönüşüm, her ne kadar bir teknoloji dönüşümü gibi görünse de işletmelere rekabet avantajı sağlayan bir iş stratejisidir" diye konuştu.

"VERİMLİLİK ARTIYOR"

Konuşmasında, işletme sahiplerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin role sahip olduğu bir dönüşümün daha verimli ve başarılı olduğunun da altını çizen Öztürk, dijital dönüşümün en öncelikli altyapı adımının, kurumsal kaynak planlama (ERP) olduğunu söyledi.

M. RAUF ATEŞ
CAPİTAL VE EKONOMİST YAYIN DİREKTÖRÜZİYA ALTUNYALDIZ
AKP KONYA MİLLETVEKİLİMUSTAFA VELİ TEKELİOĞLU
KONYA SANAYİ ODASI BAŞKAN YARDIMCISIH. ÇAĞATAY ÖZDOĞRU
ESAS HOLDİNG CEO'SUENGİN ÖZTÜRK
IFS YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISIKEMAL ŞAHİN
ŞAHİNLER HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ÖZDOĞRU'DAN İŞ DÜNYASININ YENİ NORMLARI

Anadolu Markaları Buluşuyor etkinliğinde "Değişen Türkiye, Değişen Dünya" konulu bir konuşma gerçekleştiren Esas Holding CEO'su H. Çağatay Özdoğru, yoğun rekabet ortamı, kârli büyümenin zorlukları, odaklanma ve farklılaşmanın önemi gibi iş dünyasının yeni normlarından bahsetti. Hızlı karar alma ve bu kararları aksiyona dönüştürmenin

önemine vurgu yapan Özdoğru, konuşmasında aynı zamanda finansman, markalaşma, liyakat, kazancın paylaşılması, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 konularına da değindi. H. Çağatay Özdoğru, Peyman'ın yerli bir marka olarak Anadolu'da başlayıp yurtdışına uzanan başarı hikayesini de etkinliği dinleyen katılımcılarla paylaştı.

Öztürk, ERP'nin kurumlara katkısını şu sözlerle anlattı:

"Kurumsal kaynak planlama yazılımlarıyla işletmenin tüm operasyonel süreçlerinin entegre hale getirilmesi operasyon kayıplarını azaltır ve kaynakların verimli kullanılmasını sağlar. Kaynakların etkin kullanımı ve dijital dönüşüm, işletmenin finansal süreçlerine doğrudan yansır."

ENTİN SORUNLARI KONUŞULDU

Etkinlikte düzenlenen "Konya'ya On Verenler" panelinde, Zade Vital Yönetim Kurulu Başkanı

UĞUR
GÜRSES
EKONOMİST

Tahir Büyükhelvacıgil moderatörlüğünde kent iş dünyasının sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı. Panelin konuşmacıları ise Bürotime Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Tosunoğlu,

Faydasıçok Holding Yönetim Kurulu Başkanı Naci Faydasıçok, İttifak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ünsal Sözbir, Safa Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Halil İbrahim Büyükegen ve İlko İlaç CEO'su Hatice Öncel oldu.

"Anadolu Markaları" etkinliğinin son bölümünde ise Ekonomist Uğur Gürses, katılımcılara Türkiye ekonomisindeki son duruma ilişkin bir sunum yaptı. **C**