

Hasçelik, katma değeri artıran yatırımlarla büyümek istiyor

SABİHA TOPRAK / KOCAELİ

Faydasıçok Holding şirketlerinden olan Hasçelik, 1968 yılından beri başta otomotiv ve makine sanayileri olmak üzere Türkiye'de ve global ölçekte birçok alanda kullanılan sıcak haddelenmiş vasıflı çelik çubuk üretiminde önde gelen firmalardan biri konumunda bulunuyor. Uluslararası ticaretin prestij sembolü sayılan 'Yetkili Yükümlü Statüsüne' sahip Hasçelik'in ayrıca Turquality marka desteği üyesi olduğunu belirten Faydasıçok Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Naci Faydasıçok, daha fazla katma değer yaratma hedefleri doğrultusunda, taşlı testere (abrasive cut-off technology) ile yatırımlarına devam ettiklerini söyledi.



IATF 16949:2016 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahip tesisinde üretim yapan Hasçelik, 2017 yılında Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 321'inci sırada yer aldı. Türkiye'nin önde gelen vasıflı çelik çubuk üreticilerinden Hasçelik'in, ileri teknoloji taşlı testere kesim makineleri üreticisi Braun markasıyla gerçekleştirdiği yatırımı ile yeni taşlı testeresini üretim hattına dâhil ettiğini kaydeden Adnan Naci Faydasıçok, "Hasçelik, taşlı testere sayesinde alaşımli, orta ve yüksek karbonlu çelik çubuk ürünlerini daha yüksek kaliteli kesim yüzeyi ile müşterilerine teslim edilebilecek. Aynı zamanda daha pürüzsüz ve düzgün kesim yüzeyi sayesinde müşterilerimizin kesim firesini azaltmayı hedefliyoruz" dedi.

Hasçelik'in; 32 milimetre ve 122 milimetre çaplarında, C60-C90 yük-

sek karbonlu, 100Cr6, 42CrMo4, 5140, 55Cr3, 51CrV4, 30CrNiMo8 alaşımli yuvarlak çelik çubuklarda soğuk kesme kabiliyetine sahip olan yeni nesil taşlı testere ile kesim kapasitesinin artacağını vurgulayan Adnan Naci Faydasıçok, "Yaptığı yatırımlarla iş sağlığı ve güvenliği ile çevre konularına öncelik veren Hasçelik, saatte 20 bin metre küp, maksimum 5 mg/Nm3 toz emisyon kapasitesine sahip kartuş tip toz toplama sistemli kesme makinesi ile Avrupa Birliği standartlarına uygun toz emisyonu da sağlayacak" diye konuştu.

Uluslararası alanda markalaşmanın önemine vurgu yapan Adnan Naci Faydasıçok, Turquality programı ile Hasçelik markası için uluslararası marka desteği aldıklarını da ifade etti. Hasçelik olarak, 2004 yılından bu yana ihracat yaptıklarını ve bugün itibarıyla üretimlerinin 65 ülkeye ih-

raç edildiğinin altını çizen Faydasıçok, Amerika kıtasında ürünlerinin satış ve pazarlaması için Has Steel Americas şirketini kurduklarına dikkat çekti.

Bu yıl yurtdışında yeni depolar açmayı planlıyor

Hasçelik markası ile bu yıl Amerika ve Avrupa'da yeni depolar açmayı planladıklarını, 2023 yılında ise global ölçekte tanınan bir vasıflı çelik üreticisi olmak istediklerini belirten Adnan Naci Faydasıçok, yatırımlarını ve stratejilerini buna göre oluşturduklarına vurgu yaptı. Hasçelik olarak, 2017 yılının sonunda prestijli bir statü olan 'Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü' aldıklarının da altını çizen Faydasıçok, uluslararası geçerliliği olan bu belgenin dış ticarete şirketlerine gümrük işlemlerinde kolaylık ve bazı imtiyazlar sağlayacağına dikkat çekti.